

<http://dechargelarevue.com/I-D-no-608-Le-parti-pris-de-l.html>



I.D n° 608 : Le parti-pris de l'entreprise

- Le Magnum - Les I.D -

Date de mise en ligne : samedi 26 décembre 2015

Copyright © Décharge - Tous droits réservés

Le mot d'ordre, ou la croyance, demeure : la poésie doit pouvoir *Tout dire*. Mais il faut bien constater que l'on considère d'abord comme poétique ce qui depuis lurette est désigné comme tel, et que le domaine de la poésie est plus restreint qu'on aimerait qu'il soit : accueillons avec faveur ceux qui cherchent, - ou qui rêvent - de l'agrandir.

Le poète **Igor Quézel-Perron** est de ceux-là, qui travaille quant à lui à annexer le monde de l'entreprise, en ce que les lieux de travail, *les rituels* qui s'y développe, *les objets et les technologies* dont il y est fait usage au quotidien sont sources d'émotions, aussi valables et précieuses que bien d'autres, et en cela sources possibles de poésie. Démarche a-typique s'il en est, et ambitieuse, qui mérite pour le moins l'attention.

@corp, sous-titré *Rêverie d'un promeneur en entreprise*, inédit pour l'heure, marquera une nouvelle étape dans une démarche, dont on prit la mesure avec l'initiative, heureusement menée pendant un an, de publier un haïku par jour dans le journal *Les Échos*, et l'anthologie tirée de ces tercets quotidiens, *Haïkconomics*, aux éditions *Envolume*, dont entre-temps il est devenu l'animateur principal. La relation de cette *performance*, comme je la nommais alors dans l'*I.D n° 541* : *La sueur et la cravate*, a suffisamment impressionné les lecteurs pour qu'elle reste longtemps l'article le plus lu de notre site.

Comme le suggère le sous-titre à la Jean-Jacques Rousseau, *@corp* est composé de proses où sont évoqués tour à tour ces *lieux de vie* que sont les lieux de travail, les collègues (ah ! *L'assistante*, avec laquelle la relation balance entre envie de l'étrangler et de l'épouser... !), *les réunions et les pots de départ*, le marketing et *l'esthétique de la comptabilité*. Mais c'est le chapitre *Objets et technologie*, et sa tonalité pongienne, qui ressuscite le rêve ancien d'une poésie matérialiste, qui pour l'heure me retient davantage. Et voici la prose consacrée à cette réalité devenue pour le plus grand nombre familière : *L'Email*.

Perte d'érotique

Disparue ce vêtement moulant, l'enveloppe, promesse que l'on décachetait comme on dégrafe une robe. Cette pudeur à se livrer enflammait l'imagination. Loin de cet érotisme, main au panier rapidement promise à la corbeille, le mail ne compte pas fleurette. L'excitation du retournement de ce fourreau pour découvrir le nom de l'émissaire, le temps que l'on mettait à vagabonder avant de consommer s'éteignent. Le mail, pornographe, ne remet pas à plus tard. Du texte, il livre la chair nue.

Perte de gestes et d'atours imposée par une dictature, dont la police chasse cette manifestation des émotions : la calligraphie. La texture et le maniement de l'enveloppe sont quant à elles mises à un index tapotant hystériquement sur le clavier.

Impossible de *refaire le trajet de la main qui a écrit* * le texte. Les hésitations et les imperfections sont cachées par cette chirurgie esthétique : retours en arrière dont rêveraient bien des peaux avachies, corrections orthographiques ou grammaticales, propositions de synonymes qui donnent à une pensée molle une convenance à peu de frais. La rature, histoire d'une émotion et d'une raison en marche, nécessitait bien du courage.

L'imaginaire n'a pour matériau que le nom de l'expéditeur et le sujet, permettant avant tout de savoir ce que l'on met à la poubelle. L'ancien lecteur est devenu éboueur.

* Roland Barthes, L'empire des signes.

Post-scriptum :

Repères : **Igor Quézel-Perron** : *Haïkonomies* - Éditions Envolume (101 rue du Cherche-Midi - 75006- Paris) 82 p. 16,90Euros. J'en ai rendu compte dans l'I.D n° [541](#), comme indiqué plus haut.

Du même auteur, et aux mêmes éditions : *Petites pièces d'amour*. Pour lequel l'auteur réussit une opération de Â« crowdfunding Â», levant une somme 5400 euros. « C'est finalement la 2ème façon de faire Â« rentrer Â» la poésie dans l'entreprise et vice-versa : par les thématiques (*Haïkonomies*, etc), ou en utilisant des techniques financières modernes pour promouvoir cet art qui nous réunit. » (Igor Quézel-Perron)

Voix émergentes : Précédemment, et pour les plus récentes repérées sur *Le Magnum* : celle de **Le Golvan** (I.D n° [604](#)), **Sylvain Guillaumet** (I.D n° [602](#)), **Fabien Pio** (I.D n° [599](#)), d'**Ariel Spiegler** (in *les Repérages* : [deux poèmes volés ...](#)). Sans oublier celles présentées chaque trimestre dans le *Choix* de la revue [Décharge](#).